

Les prospectus publicitaires, à quoi ça sert ?

La maîtresse nous a demandé de récupérer les publicités dans nos boîtes aux lettres, chaque semaine, pendant un mois.

Tous les vendredis, nous avons pesé les publicités récupérées chaque semaine.

Pourquoi ? Pour savoir la masse de papier utilisé pour les fabriquer.



Puis maîtresse nous a donné un tableau à remplir. Nous devons écrire la masse de nos publicités.

Voici un exemple de tableau :

Prénom et nom :

Chaque semaine, au mois de septembre 2018, j'ai prélevé dans ma boîte aux lettres tous les prospectus publicitaires. Voici un tableau qui présente le poids de ces prospectus publicitaires pour chaque semaine (en grammes).

Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Total pour le mois de septembre 2018
.....

À la fin du mois, nous avons calculé la masse totale des prospectus publicitaires pour chaque élève. Nous avons donc fait également des mathématiques ! Pour vérifier le résultat de nos calculs, nous avons utilisé la calculatrice.

Ensuite, nous avons fait d'autres calculs pour ajouter la masse des prospectus publicitaires de tous les élèves.

Comme nous avons fait nos calculs en grammes, nous avons trouvé un très grand nombre que nous avons appris à lire : 32 334 g.

Grâce à ce nombre, nous avons également appris à convertir les masses en kilogrammes.



Sur un mois, les 24 élèves de notre classe ont ramassé dans leur boîte aux lettres, au total, environ 32 kg de prospectus publicitaires !

Nous avons été très étonnés de ce nombre et nous avons tout de suite pensé que pour fabriquer ces prospectus publicitaires il fallait beaucoup de papier ! Et donc également couper des arbres !

Quelques élèves dans la classe ne recevaient aucune publicité dans leur boîte aux lettres. Pour les calculs, ils ont donc utilisé les publicités que nous recevions dans la boîte aux lettres de l'école.

Nous les avons interviewés pour savoir pourquoi ils n'avaient pas de prospectus publicitaire dans leur boîte aux lettres.

Louise, par exemple, a expliqué que sur sa boîte aux lettres, il y avait un autocollant « stop pub ».

Maella a écrit qu'il fallait sauver les arbres : « Aujourd'hui même, il faut que vous colliez une étiquette sur votre boîte aux lettres, une étiquette stop pub ».



Avec ce projet, nous avons également appris à trier les publicités et à les classer selon différents groupes :

- ✓ Les grandes surfaces
- ✓ La restauration
- ✓ Le jardinage, l'animalerie et le bricolage
- ✓ La décoration
- ✓ Les meubles et l'électroménager
- ✓ Les voitures et les accessoires
- ✓ La beauté et la parfumerie
- ✓ Les piscines et spas
- ✓ Le sport
- ✓ Et nous avons même découvert un mot savant : la puériculture, tout ce qui concerne les bébés...



À quoi sert la publicité que nous recevons dans les boîtes aux lettres ?

Cette question a été posée aux élèves, au début de notre projet. Voici quelques réponses :

« Une publicité sert à acheter à manger et des accessoires. Elle sert à vendre des choses pour économiser. »

Clara, Alexia, Héloïse et Sandy.

« Nous pensons que la publicité sert à piéger les gens pour acheter leurs produits. C'est pour forcer les gens à acheter des produits. » Louise, Maella, Alyssia et Inaya.

« Les publicités servent à faire acheter les familles pour que les magasins gagnent plus d'argent. »

Aline, Lucas, Ilan et Mahée.

« Les publicités servent à savoir combien coûte un produit et aussi ce que l'on peut acheter »

Raphaël, Adam, Léa et Kyran.

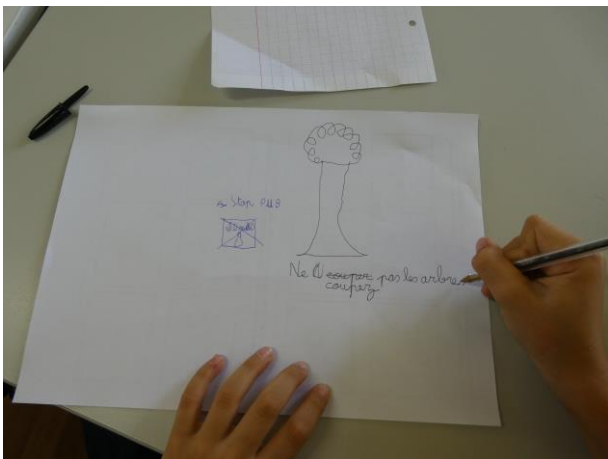
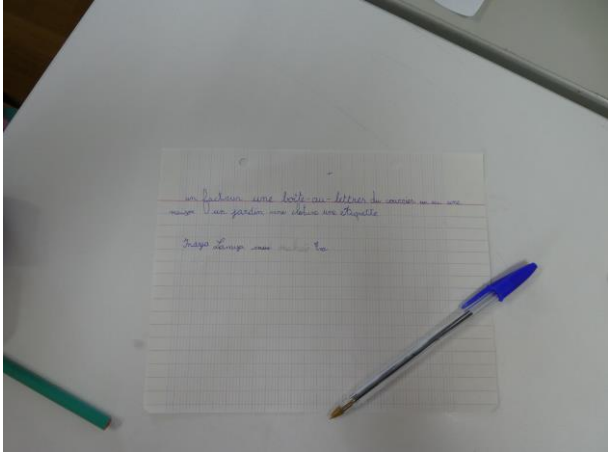
Dans la classe, la maîtresse nous montre des publicités pour des produits ou pour des magasins en particulier. Nous utilisons le vidéoprojecteur. On fait cela pour apprendre du vocabulaire et savoir ce que c'est qu'un produit, une marque et un slogan.

On apprend également comment la publicité peut nous influencer.



Qu'est-ce que c'est qu'un slogan ?

« Un slogan est une phrase ou des mots qui donnent envie d'acheter le produit » Adam, Léa, Alyssia et Éva. Avant les vacances du mois d'octobre, nous avons commencé à réfléchir, en groupe, à la réalisation d'une affiche de prévention. Nous voulons montrer que les prospectus publicitaires utilisent beaucoup de papier et que le papier est fabriqué à partir des arbres.



Voilà le début de notre travail ! Si cela t'intéresse, n'oublie pas de nous retrouver très prochainement pour la suite de ce projet !

Nous allons terminer nos affiches de prévention et proposer à tous les élèves de l'école de coller une étiquette « stop pub » sur leur boîte aux lettres.

Nous avons également écrit un questionnaire pour nos parents qui concernent les prospectus qu'ils reçoivent dans leur boîte aux lettres. Nous voulons savoir quel genre de publicité les intéresse, s'ils lisent tous les prospectus publicitaires qu'ils reçoivent et comment ils se débarrassent ensuite de tout ce papier.

Ces questionnaires seront distribués à la rentrée...

À très bientôt...

Les élèves du CE2

de l'école primaire Grand Canal à Saint-Denis